

Checklist Avanzado de Accesibilidad Web

 **Evalúa si tu página web cumple con los estándares WCAG 2.2**

15 puntos clave explicados + espacio para evaluación propia

¿Para quién es esto?

Este recurso es para negocios, agencias, emprendedores o responsables de sitios web que **quieren saber si su web cumple los requisitos mínimos de accesibilidad** y si están cumpliendo la ley (LSSICE, RGPD, etc.), evitando problemas legales y mejorando la experiencia de sus usuarios.

Secciones del Checklist

1. Textos y Legibilidad

Aspectos básicos que permiten que el contenido sea legible para cualquier persona, incluso con discapacidades visuales leves.

Punto	¿Lo cumple?	Explicación técnica
1.1. Tamaño de fuente mínimo de 16px	<input type="checkbox"/>	Las WCAG recomiendan un mínimo de 16px como base legible. Usa unidades relativas como <code>rem</code> para escalabilidad.
1.2. Contraste suficiente entre texto y fondo	<input type="checkbox"/>	Debe tener una ratio de contraste mínimo de 4.5:1 para texto normal, 3:1 para texto grande. Herramientas: Contrast Checker.
1.3. Jerarquía visual clara (uso correcto de H1, H2, H3...)	<input type="checkbox"/>	Evita usar encabezados solo para estilos visuales. Cada página debe tener un solo <code><h1></code> , seguido por niveles descendentes lógicos.

1.4. Texto que no desaparece al aumentar el zoom



La estructura debe mantenerse con zoom hasta el 200%. Usa diseño responsive real (media queries, %, `vh/vw`).

2. Navegación accesible

Una web accesible debe poder navegarse sin ratón, con estructuras lógicas y etiquetas comprensibles.

Punto	¿Lo cumple?	Explicación técnica
2.1. Navegación con teclado (tabulador)	<input type="checkbox"/>	Un usuario debe poder moverse por todos los menús, botones y formularios usando solo el teclado (<code>Tab</code> , <code>Enter</code> , <code>Esc</code>).
2.2. Enlaces y botones descriptivos	<input type="checkbox"/>	No uses textos como “haz clic aquí”. Usa <code>aria-label</code> o texto contextual que indique claramente su propósito.
2.3. Uso de “skip to content” o enlaces de salto	<input type="checkbox"/>	Especialmente útil para lectores de pantalla. Implementa un enlace oculto que permite saltar directamente al contenido principal.

3. Multimedia e Imágenes

Las personas con discapacidad visual o auditiva deben poder entender tu contenido visual o auditivo.

Punto	¿Lo cumple?	Explicación técnica
3.1. Todas las imágenes tienen <code>alt</code> descriptivo	<input type="checkbox"/>	Describe la función de la imagen, no su apariencia. Evita poner “imagen1” o dejarlo vacío si es relevante.
3.2. Vídeos con subtítulos o transcripción	<input type="checkbox"/>	Subtítulos sincronizados o una transcripción textual deben estar disponibles. En YouTube podés activarlos o subirlos tú.
3.3. Evitar parpadeos o elementos visuales agresivos	<input type="checkbox"/>	No deben haber animaciones que parpadeen más de 3 veces por segundo. Riesgo de ataques epilépticos (WCAG 2.3.1).

4. Formularios

Muchos formularios no son accesibles ni comprensibles si no se marcan correctamente sus campos.

Punto	¿Lo cumple?	Explicación técnica
4.1. Etiquetas visibles y asociadas (<code><label for="id"></code>)	<input type="checkbox"/>	Cada campo debe tener su <code>label</code> , no solo texto placeholder. Asegura accesibilidad con lectores de pantalla.
4.2. Mensajes de error claros y visibles	<input type="checkbox"/>	Cuando se produce un error, se debe indicar cuál es el problema con texto, no solo color. Usa roles ARIA si es posible.
4.3. Confirmación de envío accesible	<input type="checkbox"/>	Al enviar un formulario, se debe mostrar un mensaje con foco automático para ser detectado por tecnologías de asistencia.

5. Código, estructura y estándares

Accesibilidad no es solo visual, también estructural y semántica. Aquí se valida si tu sitio está bien hecho desde dentro.

Punto	¿Lo cumple?	Explicación técnica
5.1. Código limpio y semántico (<code><main></code> , <code><nav></code> , <code><section></code> ...)	<input type="checkbox"/>	La semántica ayuda a que lectores de pantalla comprendan mejor la estructura. No uses solo <code><div></code> y <code></code> .
5.2. Idioma declarado correctamente (<code>lang="es"</code>)	<input type="checkbox"/>	En la etiqueta <code><html></code> debe aparecer el atributo <code>lang</code> . Ayuda a lectores de pantalla a pronunciar bien el contenido.
5.3. Web optimizada para móviles y pantallas pequeñas	<input type="checkbox"/>	La accesibilidad incluye que todo funcione en diferentes resoluciones sin romper la experiencia. Usa diseño responsive real.



¿Qué hago con esto?



Resultados:

- **13–15 puntos marcados:** tu web está muy bien encaminada, pero puede afinarse.
- **9–12 puntos:** mejoras necesarias que afectan experiencia y SEO.
- **Menos de 9:** tu sitio necesita una revisión urgente. Puede que estés incumpliendo normativas de accesibilidad web (y perdiendo clientes).

¿No estás seguro de por dónde empezar?

Te ayudo a revisar tu web y proponerte cambios con una **mini auditoría gratuita**.

👉 [Solicítala aquí](#) y descubre si tu web está preparada para todos tus usuarios.